

AZ Mina

PARA MULHERES DE A A Z

Relatório de atividades

2017

# APRESENTAÇÃO

Somos cada vez mais fortes, cada vez mais cientes dos nossos direitos e mais engajadas na construção de um "normal" em que homens e mulheres sejam, finalmente, iguais em direitos e obrigações. AzMina tem orgulho de ser um pequeno grão de areia na trajetória de luta das mulheres brasileiras.

Em 2017, a revista cresceu, ganhou do público o Troféu Mulher Imprensa, emplacou campanhas de sucesso e seguiu com sua missão de dar voz a populações e temas historicamente escanteados pelos veículos tradicionais, pavimentando o caminho para um ano em que, com o porvir das eleições, a disputa de narrativas promete ser acirrada.

Nosso braço educacional também engordou, fechando parcerias relevantes para disseminar o debate sobre gênero e para contribuir com a tão sonhada sustentabilidade financeira da organização.

Esse relatório apresenta os principais projetos e conquistas d'AzMina no ano de 2017, mas é impossível contar essa história sem agradecer aos cerca de 350 assinantes que todos os meses contribuem para que AzMina siga em frente. O mesmo vale para todas e todos que, das mais diversas formas, generosamente doaram tempo e trabalho para colaborar com este projeto. Você não são parte d'AzMina: vocês são AzMina. Esperamos que continuem com a gente nos próximos passos desse longo e bonito caminho por igualdade.

**Nana Queiroz**  
Co-fundadora e presidente



## Revista AzMina

Revista AzMina é uma publicação online gratuita produzida cujo carro chefe é o jornalismo investigativo com foco em questões de gênero.

Nos empenhamos para jogar luz em temas e populações que os veículos tradicionais não pautam. Para isso, além do jornalismo investigativo, contamos também com um time diverso de colunistas e com colaborações de leitoras. Publicamos colunas de opinião e desabafos. Nós acreditamos que informação de qualidade muda o mundo.

## Educacional AzMina

Com a crescente demanda, AzMina criou em 2016 seu setor Educacional, que desenvolve palestras, workshops e cursos em empresas, organizações, universidades, escolas e grupos em geral com temáticas que abordam desde a comunicação não machista no ambiente de trabalho a oficinas de conscientização sobre o assédio e a reflexão sobre a dificuldade de mulheres ascenderem a cargos de liderança nas empresas.

O Educacional AzMina oferece também uma plataforma de aprendizagem online com um curso voltado a capacitar professores a combater o abuso sexual infantil.

# DESTAQUES

*Nossas principais ações e conquistas em 2017*



# NÚMEROS

## Revista AzMina

- Seguidores no Facebook: 130 mil
- Seguidores no Instagram: 28,5 mil
- 1,8 milhão de pessoas acessar [www.azmina.com.br](http://www.azmina.com.br) 2,2 milhão de vezes
- Mais de 500 apoiadores contribuem mensalmente com o financiamento d'AzMina
- 3 crowdfunding com mais de 2 mil apoiadores





# NÚMEROS

## AzMina Educacional

Em 2017, nosso Educacional ofereceu um curso online para educadores de diversas partes do país.

Com uma demand **8 vezes maior** que o esperado, o curso capacitou **100 educadores** - que vem levando nosso conteúdo para milhares de alunos da rede pública de ensino - por meio de materiais e ferramentas importantes para combater o abuso sexual de crianças e promover uma educação para a equidade de gênero.



# WORKSHOP

Dentre as atividades educativas desenvolvidas em parceria com empresas em 2017, destacamos uma oficina dada a funcionários e funcionárias do Instituto Avon que se voluntariaram para sensibilizar jovens em escolas periféricas de São Paulo e Cabreúva sobre o **ciclo da violência doméstica**.

A oficina foi resultado de uma parceria entre o Educacional AzMina e o Coletivo Feminista Sexualidade e Saúde e proporcionou grande adesão dos jovens que receberam os funcionários participantes do programa de voluntariado do Instituto.



# CAMPANHAS

## #VamosMudarOsNúmeros

No dia 8 de março, dia internacional da mulher, AzMina estampou os números da desigualdade de gênero nas camisas do Cruzeiro.

A repercussão da ação, produzida pela agência mineira New 360, foi enorme, e rendeu um **Leão de bronze em Cannes**, o maior festival de Publicidade do mundo.

## Repercussão na imprensa

- [El País](#)
- [BuzzFeed](#)
- [Catraca Livre](#)



## [Assista o vídeo](#)





# CAMPANHAS

## #Maisque70

As brasileiras ganham, em média, 70% do salário de um homem. Para questionar esse número, AzMina convidou Daniela Mercury, Valesca Popozuda e Tiê. Durante o mês de março, vídeos e reproduções em rádios de músicas das cantoras eram interrompidas ao alcançar 70% para passar um recado: as mulheres valem #MaisQue70. Na Revista AzMina, o debate foi aprofundado em reportagens sobre o tema.

A campanha foi produzida pela agência JWT e arrebatou 4 Leões em Cannes.

[Acesse o site da campanha](#)



[Assista o vídeo](#)



# CAMPANHAS

**#PrecisamosFalarSobreAborto :**  
**Criminalização do aborto mata mais mulheres negras**

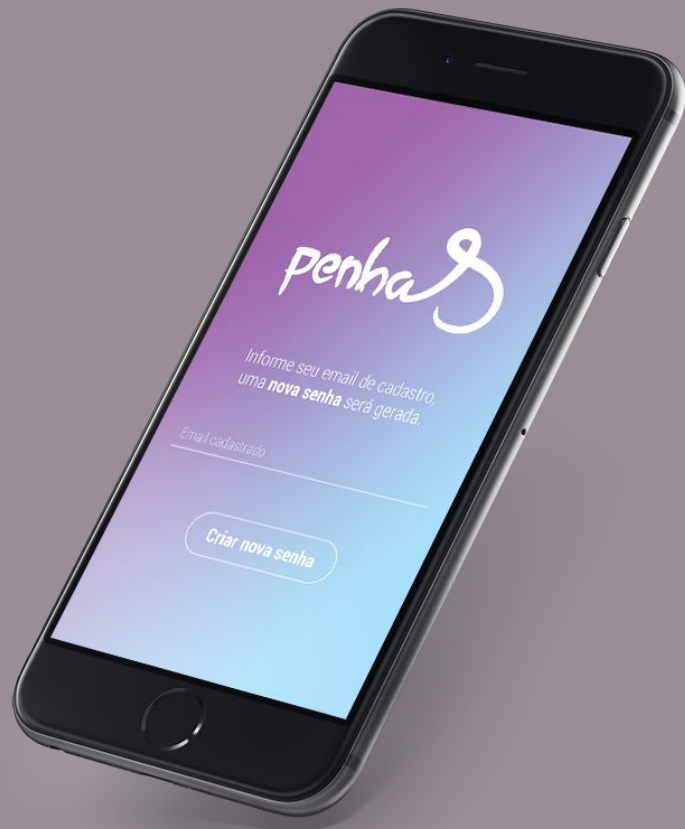
Durante todo o mês de setembro, data de Luta pela Descriminalização do Aborto, a Revista AzMina publicou reportagens, depoimentos, listas e artigos para debater esse assunto.

- Criminalização do aborto mata mais mulheres negras
- “Ajudo mulheres que querem fazer aborto”
- 8 filmes para debater a legalização do aborto

# APP

## PenhaS App

Financiado com uma bolsa da MamaCash, a essência do aplicativo é combater a violência contra as mulheres por meio da conscientização coletiva, da sororidade entre as mulheres e da liberação de relacionamentos abusivos. PenhaS é um aplicativo de capacitação que reúne, na mesma plataforma, o compartilhamento de informações, o diálogo em um ambiente seguro e a participação da sociedade através da criação de grupos de proteção.



# REPORTAGENS INVESTIGATIVAS

## Meninas de Minas

Reportagem especial de Amanda Célio denuncia a exploração sexual nas rodovias de Minas Gerais.



[Leia a série](#)

“Cadê as novinha?’, pergunta um homem de aproximadamente 60 anos, 1,60m de altura, a um atendente de restaurante em um posto de gasolina no km 62 da BR 365, norte de Minas Gerais, antes de começar a servir seu jantar. Era véspera do Dia das Crianças.

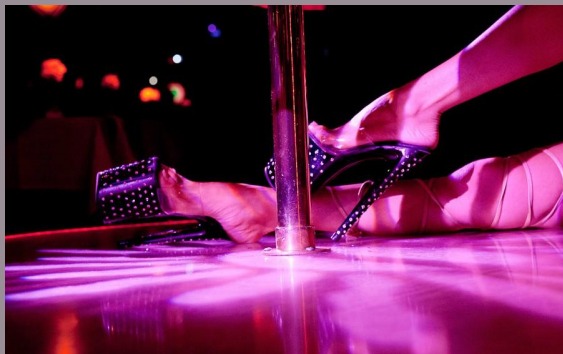
Com a maior malha rodoviária do país, Minas é o estado que mais apresenta pontos vulneráveis à exploração de menores. Fazendo divisa com São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Bahia, Goiás, Distrito Federal e Mato Grosso do Sul, a posição geográfica do estado o transforma em corredor de ligação entre várias regiões do país. Privilégio que gera negócios, mas também desigualdade, exploração e violência.

Não demora, duas meninas muito magras começam a caminhar pelo pátio entre os sete caminhões estacionados. Elas batem na porta dos veículos de carga e demonstram ser conhecidas dos motoristas. Eles brincam, se abraçam e conversam”.

# REPORTAGENS INVESTIGATIVAS

## As três faces da prostituição

Nesta série de reportagens, Nana Queiroz fez uma viagem pelo mundo do sexo pago para investigar se a prostituição deveria ser ilegal ou regulamentada e por que os homens pagam por sexo.



[Leia a série](#)

"Por trás desta série está uma repórter em curto circuito: tudo que vi e ouvi durante os oito meses de apuração só me fazem concluir que temos que ir além do 'ser contra ou a favor'", escreve Nana, depois de se passar por prostituta em pontos nas ruas de Guarulhos, na Grande São Paulo.

Ela ainda entrevistou 191 clientes de prostitutas para descobrir como, apesar de proibições e travas morais, a demanda por serviços sexuais sempre é alta.

"Há muita discordância sobre a melhor maneira de oferecer às profissionais do sexo segurança e dignidade. Em alguns cantos do mundo, resolveu-se por criminalizar para coibir (uma parte do mercado ou todas); em outros, legalizar; em outros ainda, descriminalizar apenas."



# REPORTAGENS INVESTIGATIVAS

## Pequenas esposas

A repórter Nana Queiroz e a fotógrafa Paula Fróes foram até Boa Vista do Tupim, no sertão baiano, para entender por que há tantos casamentos infantis entre os ciganos brasileiros.



[Leia a série](#)

De cada 10 meninas brasileiras, uma estará casada antes dos 15 e três antes dos 18 anos. Comunidade calon é adepta da prática’.

A reportagem também investiga quem são as ciganas e como elas vivem no Brasil. “Ninguém sabe de onde vieram, mas os ciganos chegaram ao Brasil em 1574 e trouxeram consigo uma cultura nômade, colorida e extremamente patriarcal”

# RECONHECIMENTO

## Troféu Mulher Imprensa

Reconhecimento do público é o nosso maior presente. Em 2017 ele veio na forma do prêmio de **melhor projeto jornalístico** concedido pelo Troféu Mulher Imprensa. Um time de profissionais renomados selecionou os projetos finalistas, e o voto popular deu o troféu para a Revista AzMina.



AzMina team members in the ceremony with journalist Eliane Brum, awarded best reporter



# REPUBLICAÇÕES

Todo o conteúdo da Revista AzMina é livre de direitos autorais. Acreditamos que informação muda o mundo, e queremos que cada vez mais gente possa acessar o material que produzimos. Em 2017, graças ao fortalecimento da marca e a um trabalho de assessoria de imprensa, AzMina chegou mais longe, sendo republicada por veículos de grande alcance como [El País](#) e [Huff Post Brasil](#).



EL PAÍS

BRASIL

RELAÇÕES DE GÊNERO >

### Judith Butler: “É muito tarde para silenciar questionamentos sobre gênero”

Alvo de protestos contra e a favor suas ideias, filósofa conversou com a revista Azmina



HUFFPOST

MULHERES

### A história do único acampamento cigano chefiado por mulheres

Fundado em 2011 por três viúvas, o acampamento enfrentou machismo, racismo e o desamparo.

By Revista AzMina



ANAÍRA SARMENTO

As cinco irmãs ciganas, Vilma Aparecida Fernandes, Lu Fernandes, Delir Fernandes, Maria Paula Aparecida Fernandes e Lindacir Fernandes.

# TRANSPARÊNCIA

AzMina é uma organização em crescimento, mas ainda em busca da sustentabilidade financeira. As doações de todos que acreditam nesse projeto são fundamentais. Por isso, AzMina faz trabalho com total transparência financeira.

## 1º TRIMESTRE DE 2017

**SALDO EM 31/12/2016 77.034,94**

RECEITAS	R\$
Apoio Financeiro Pessoa Física	2.310,00
Apoio Financeiro Pessoa Jurídica	31.631,78
Receitas Financeiras	109,42
<b>TOTAL DE RECEITA</b>	<b>34.051,20</b>

DESPESAS	R\$
Jornalismo/ Direção de Redação	15.701,33
Design/ Direção de Arte/ Ilustração	8.199,97
Conteúdo Educacional	8.400,00
Desenvolvimento de app (Penhas)	11.978,00
Assessoria Contábil	600,00
Correios/ Motoboy	52,90
Gráfica	72,99
Impostos e Taxas	15,33
Despesas Bancárias	455,80
Outras Despesas	2.601,32
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>	<b>48.077,64</b>

**SALDO EM 31/03/2017 63.008,50**

## 2º TRIMESTRE DE 2017

**SALDO EM 31/03/2017 63.008,50**

RECEITAS	R\$
Apoio Financeiro Pessoa Física	16.875,69
Apoio Financeiro Pessoa Jurídica	14.137,80
Receitas Financeiras	79,82
<b>TOTAL DE RECEITA</b>	<b>31.093,31</b>

DESPESAS	R\$
Jornalismo/ Direção de Redação	15.684,46
Design/ Direção de Arte/ Ilustração	4.200,00
Conteúdo Educacional	2.600,00
Desenvolvimento de app (Penhas)	3.572,00
Assessoria Contábil	900,00
Assessoria Captação	300,00
Correios/ Motoboy	40,00
Impostos e Taxas	25,37
Despesas Bancárias	369,80
Outras Despesas	497,56
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>	<b>28.189,19</b>

**SALDO EM 30/06/2017 65.912,62**

# TRANSPARÊNCIA

## 3º TRIMESTRE DE 2017

**SALDO EM 30/06/2017 65.912,62**

RECEITAS	R\$
Apoio Financeiro Pessoa Física	65.308,45
Apoio Financeiro Pessoa Jurídica	1.500,00
Receitas Financeiras	32,50
<b>TOTAL DE RECEITA</b>	<b>66.840,95</b>

DESPESAS	R\$
Jornalismo/ Direção de Redação	9.971,00
Design/ Direção de Arte/ Ilustração	11.101,28
Conteúdo Educacional	1.850,00
Desenvolvimento de app (PenhaS)	2.900,00
Assessoria Contábil	900,00
Assessoria Administrativa	300,00
Correios/ Motoboy	30,00
Impostos e Taxas	208,18
Multa e Juros	250,00
Despesas Bancárias	519,44
Outras Despesas	497,56
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>	<b>28.330,24</b>

**SALDO EM 30/09/2017 104.423,33**

## 4º TRIMESTRE DE 2017

**SALDO EM 30/09/2017 R\$ 104.423,33**

RECEITAS	R\$
Apoio Financeiro Pessoa Física	18.138,92
Apoio Financeiro Pessoa Jurídica	0,00
Receitas Financeiras	0,00
<b>TOTAL DE RECEITA</b>	<b>18.138,92</b>

DESPESAS	R\$
Jornalismo/ Direção de Redação	26.901,95
Design/ Direção de Arte/ Ilustração	10.200,00
Conteúdo Educacional	4.900,00
Desenvolvimento de app (PenhaS)	3.000,00
Assessoria Contábil	900,00
Assessoria Administrativa	600,00
Impostos e Taxas	0,00
Multa e Juros	0,00
Despesas Bancárias	371,95
Outras Despesas	218,99
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>	<b>47.092,89</b>

**SALDO EM 31/12/2017 R\$ 75.469,36**